

EDIT LOCAL

edit-local.jp MEDIA KIT 2019

合同会社千十一編集室 TEL: 050-6866-3879 MAIL: info@edit-local.jp

いま全国各地で、これまでになかったクリエイティブな視点で、地域の課題を解決したり、コミュニティづくりに奔走する人々が増えています。まちという立体的なフィールドを”編集”し、地域にふさわしいメディアを構想する彼ら・彼女らは、これからのまちづくりに不可欠な存在と言えるでしょう。このサイトでは、風土や条件がまったくことなる各地で、まちを“編集”するために必要なスキル、人材、メディアを立ち上げるために必要なメソッドを、実践者の言葉を通して紹介していきます。



URL : <http://edit-local.jp/>

編集長はおかず、複数のディレクターによって運営されているウェブマガジン「EDIT LOCAL」。毎日のように更新される「フロー型」のウェブサイトと違い、更新頻度が低い代わりに丁寧な取材によって書かれた読み応えのある記事を定期的に掲載していく「ストック型」のウェブマガジンです。まちづくりに必要な「編集的スキル」を具体的に、解像度高く紹介していくことで、ゆくゆくはここに掲載されたインタビューとコラムが、各地のプレイヤーにとって役に立つノウハウ集となることを目指しています。

ディレクター：

影山裕樹（合同会社千十一編集室）、柿原優紀（たらくさ株式会社）、
奈良織恵（ココロココ編集部）、小松理度（ヘキレキ舎）、
大迫力（株式会社 140B）、武部敬俊（LIVERARY 編集部）

アートディレクション & デザイン：

加藤賢策（LABORATORIES）、伊藤博紀（LABORATORIES）

企画制作：合同会社千十一編集室

運営会社：株式会社ココロマチ

MISSION

一次産業や製造業など職業のバリエーション、ショッピングモールやコンビニなど文化のバリエーションがともに貧しい地域において、クリエイティブを軸に多様なコミュニティのつながりを促進し、働き方の選択肢を広げ、地域発の文化を育てる

ローカルにおけるクリエイティブ人材のネットワークを形成し、既存メディアにはできないきめ細やかな情報交換や交流を促すプラットフォームになる

MAIN CONTENTS

インタビュー

全国各地でメディアづくりや“編集”に携わる人々へのインタビュー

コラム

まちづくりに役立つ“編集”のノウハウをコラム記事で紹介



013

読谷村からクリエイターをつなぐ「手手」

ミニコミ 出版 編集

2019.2.15 友川綾子

沖縄に移住した夫婦が手がけるローカルメディア

いまからちょうど10年ほど前、2007年の沖縄県読谷村（よみたんそん）で、地元クリエイターが手弁当で制作した「手手」という小冊子が発行された。これまでたった2号しか発行されていないが、いまだに地域内外で読み継がれ、読谷村を県内外とつなげている。

- 各記事に紐づく都道府県が地図で表示されます
- “編集”、“まちあるき”など記事に紐づくキーワードをタグで管理

SUB CONTENTS

NEWS

EDIT LOCAL に関わりのあるニュース配信

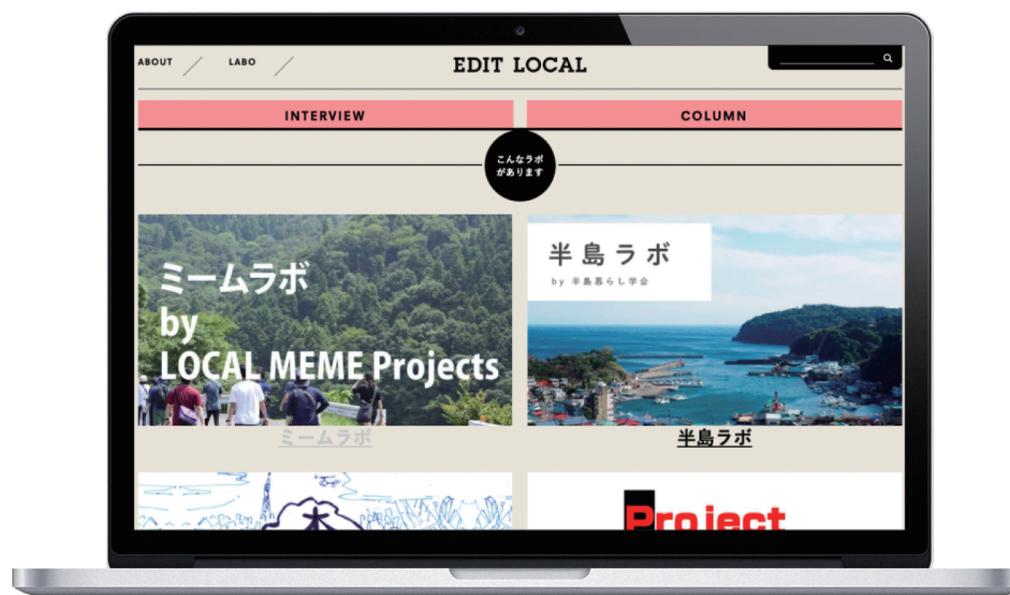
SUPPORT

行政や企業への人材紹介、コンサルティング



Twitter や Facebook でも情報を配信

オンラインコミュニティ
EDIT LOCAL LABORATORY



EDIT LOCAL を運営する中で、風土も地理的条件も産業、人口構成も異なる地域において、どこでも通用するメソッドもノウハウもなく、それと同時に、各地の実践者のノウハウは、汎用性がない代わりに、他の地域で活動している人々に大きな示唆や刺激を与えることに気づきました。

「EDIT LOCAL LABORATORY」は、地域を超えて、これからの時代のメディアやまちづくりをみんなで考えるためのオンラインコミュニティです。会員が所属しているそれぞれの「ラボ」では、ラボ主催のトークイベントやオンライン勉強会などが開催されています。

主なラボ

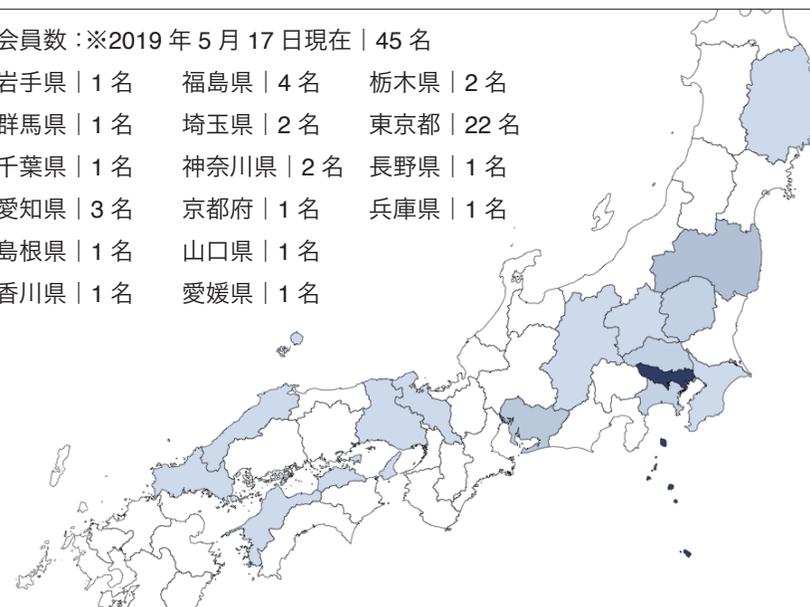


主な会員特典（年会費 8,000 円）

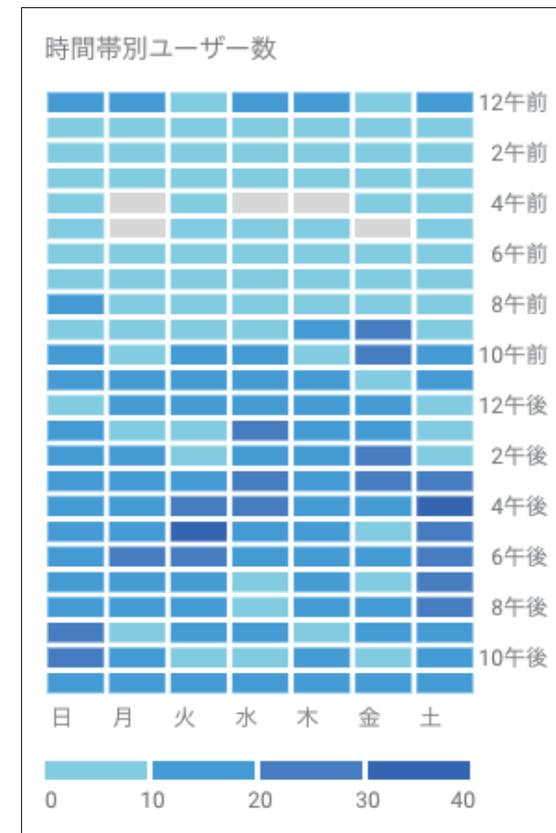
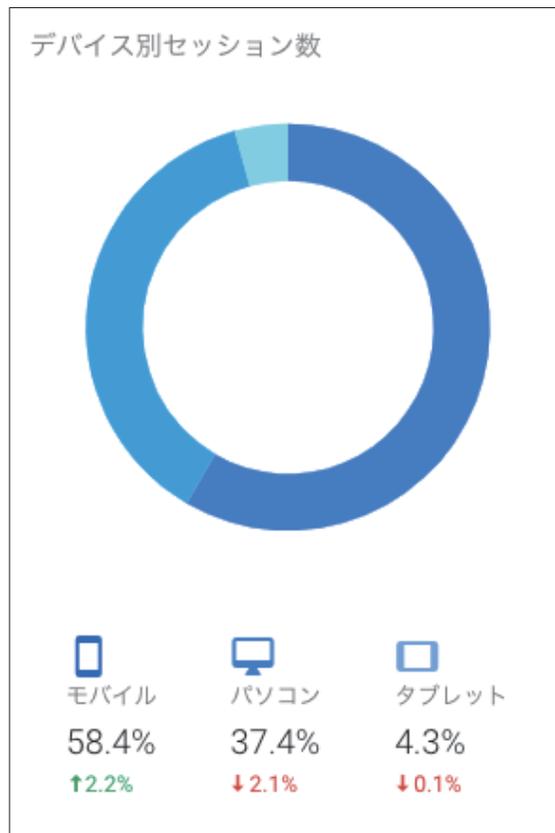
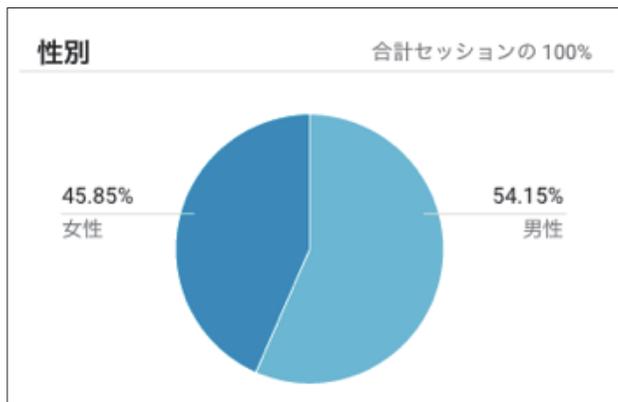
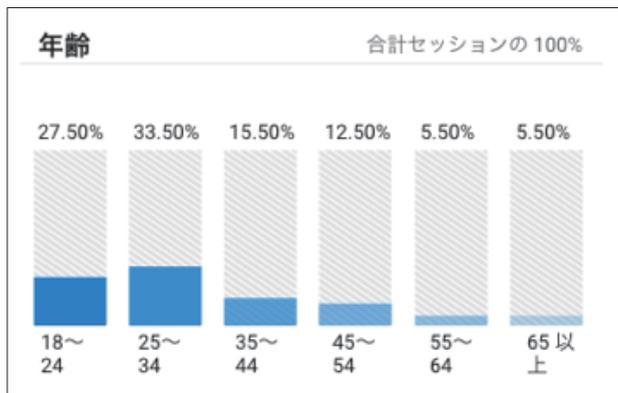
- ご興味のあるラボに自由に参加可能。
また、3人以上のメンバーでラボを新規に立ち上げることが可能。
- EDIT LOCALに関わりのあるメンバーによる、ライティングや編集などのレクチャーを無料公開（2~3ヶ月に1回程度）。
- 各ラボ主催のトーク、年1回のEDIT LOCAL主催イベントの動画を公開。
- オンライン勉強会、地域限定オフ会に参加することが可能。
- 東京と京都にあるリアル編集室（シェアオフィス）の会員になれます。
- 会員から「EDIT LOCAL」サイトや各ラボが運営するウェブメディアへの寄稿（コラム、インタビュー）も受け付けています

会員数：※2019年5月17日現在 | 45名

岩手県 1名	福島県 4名	栃木県 2名
群馬県 1名	埼玉県 2名	東京都 22名
千葉県 1名	神奈川県 2名	長野県 1名
愛知県 3名	京都府 1名	兵庫県 1名
島根県 1名	山口県 1名	
香川県 1名	愛媛県 1名	



ユーザーの特性



Monetization Model

- ①従来の広告モデルを廃し、LABORATORY の会費収入や企業からの資金提供で運営
- ②コンテンツ制作は LABORATORY 会員のリソースをフル活用
- ③限りない非営利運営により PV に縛られない独自コンテンツの提供が可能
- ④配信ノルマを廃し、LABORATORY 会員とのネットワークを情報源とした独自コンテンツの発信が可能
- ⑤メディアとしての側面と、日々の会員同士の交流から生まれる貴重な情報網を確保する

Solution

- ①全国にいる LABORATORY 会員のネットワークを活用し企画アドバイス、外注などを随時行う「会員団体向け相談窓口」を用意します
- ②会員のリソースや属性分布を活かし、実装前の商品やサービスのためのリサーチ、実験、ヒアリングなどにコミュニティを活用することができます
- ③各ラボと連携してプロジェクトをスタートすることにより低リスクで新規事業やサービスを開拓することができます
- ④自社サービスの告知に NEWS ページを活用できます。また記事広告などオプションを提供します

賛助会員 会費 一口 50,000 円（年）

※一口 3 人までメンバーに追加できます。

その他、年一回の会報、HP に企業ロゴを掲載します。

詳しくはお問い合わせ下さい

合同会社千十一編集室 TEL: 050-6866-3879 MAIL: info@edit-local.jp

現在のパートナー団体

