

Sen

To

千 十 一 編 輯 室

Sen-To-Ichi Editorial Office LLC.

プロモーション

ブランディング

コンサルティング

サービス

Ed.

Ichi



千十一編集室は、 まちづくりする 出版社です。

多様な市民がともに暮らす現代社会は、世代、階級、関心など、異なる属性を持ったコミュニティの分断や固定化によって様々な課題を抱えています。出版やメディアの仕事はこれまで、こうした” 普段触れ合うことのない異なる立場にある人々” をつなぐ役割を担っていました。

しかし昨今、インターネットや SNS の登場によって、メディアや出版をめぐる状況は大きく変わりつつあります。そんな時代に千十一編集室は、“異なるコミュニティ” をつなぐメディアと編集のスキルを生かし、地域の魅力を発信するメディアの開発・運用から、潜在的なニーズや顧客を掘り起こし、社会貢献を目指す企業や地域団体のブランディングおよびコンサルティング、そして10年後、20年後の地域社会の持続的発展を担う人材育成まで、幅広い事業を展開していきます。

ちなみに千十一は“せん・と・いち”と読みます。多様な人々（千）をつなぐ（+）解決策（-）を見つけること。アイコンは漢字の“千”と“一”を足すことで、つなぎ手の“手”を表現しています。

ロゴデザイン・アートディレクション

LABORATORIES | www.labor-atories.com





主な事業内容

- ① ウェブサイト、書籍、冊子、その他印刷物等の企画・制作、編集、及び出版事業
- ② 自治体・企業等のブランディング、プロモーションのためのメディア開発・コンサルティング
- ③ 地域の人材育成、能力開発等の各種研修・セミナーの企画・運営
- ④ 地域メディアやまちづくりに関する調査・研究、講演、執筆、その他付随する活動
- ⑤ 文化芸術に係る交流事業・展覧会等の企画、立案、実施

出版物の企画・編集

まちづくりやメディアづくりに関する著書、編著書の執筆のほか、様々なクライアント様から依頼を受け、全国書店にて販売する出版物の出版プロデュース・編集を行なっています。



『ローカルメディアの仕事術』
影山裕樹編著 | 学芸出版社 | 2018



『恋墓まいり・きょうのはずれ』
花房観音 + 円居挽 著 | 千十一編集室 | 2019

メディア開発・ディレクション

自治体や企業様からの依頼によりウェブメディア制作、パンフレット等の印刷物の他、観光や移住者向けのユニークなローカルメディアの企画・制作も行っています。



WEB マガジン「EDIT LOCAL」
CL: 株式会社ココロマチ | 企画制作



『HEDATE PASSPORT』
CL: 南房総市役所 | 編集ディレクション





展覧会制作・イベントプロデュース

全国各地で市民参加型のワークショップの企画制作を行っています。2017年度より京都、岐阜、神戸、さいたま、横浜で開催。毎年様々なクライアント様から依頼を受け、市民向けワークショップを開催します。その他、展覧会やイベントなどのプロデュース、ディレクションも行っています。



ワークショップ「CIRCULATION KYOTO」「GIFU MEME」
※公募で集められた市民とともにローカルメディアを作る



企画展「地域の編集ーローカルメディアのコミュニケーションデザイン」| 横浜 | 2019



LOCAL MEME Projects
www.localmeme.org

コンサルティング

代表・影山裕樹の豊富なメディア制作の経験を生かして、制作物のみならずクライアント様のご要望に応じて情報発信やメディアリテラシー、ブランディング、プロモーションに関わるコンサルティングを行っています。

代表者プロフィール

影山裕樹 Yuki Kageyama



1982年、東京生まれ。編集者、文筆家、メディアコンサルタント。出版社勤務を経て独立、2018年に合同会社千十一編集室設立。ローカルメディアに関する専門家としてメディア出演、講演多数。著書に『大人が作る秘密基地』『ローカルメディアのつくりかた』、編著に『ローカルメディアの仕事術』『あたらしい「路上」のつくりかた』など多数。ダイヤモンド・オンラインにて「コミュニティメディアのつくりかた」連載中。





サービスメニュー

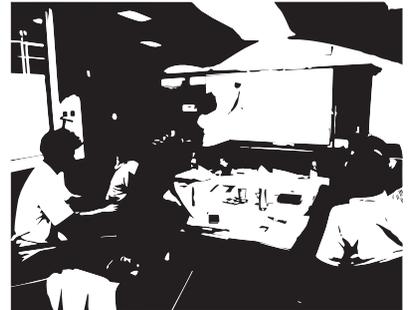
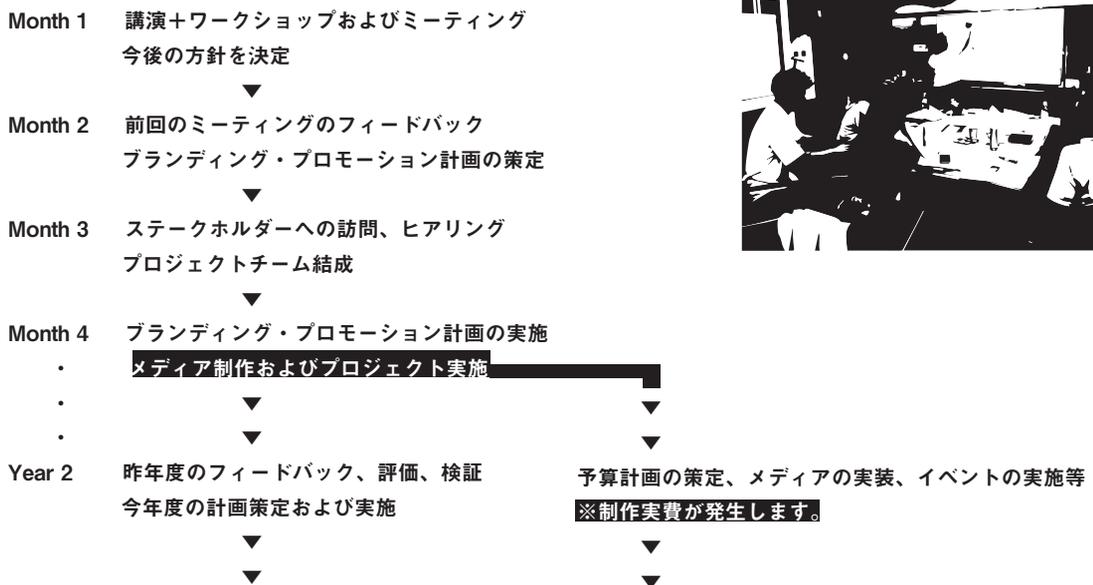
- コンサルティング 2~4 時間程度、交通費別 50,000 円~
- 講演のみ 1~2 時間程度、交通費別 30,000 円~
- 講演+ワークショップ 2~4 時間程度、交通費別 50,000 円~

講演スケジュール (例)

- 1h 地域の企業や自治体の情報発信、プロモーションにまつわる最新事例の紹介
- 0.5h メディア開発のためのアイデアの紹介
- 0.5h メディアカードを使ったワークショップ



コンサルティング (例、月1日実働の場合)



月1日 ×12ヶ月=600,000円 | 隔月1日 ×12ヶ月=300,000円 | および制作実費

定期的なクライアント様とのミーティングを行うことによって、クライアント様の課題・ニーズを深掘します。長い期間、クライアント様と併走することにより、内部の視点だけでは培えない斬新で持続可能なプロモーション、ブランディング戦略のタネを見つけます。その後、必要に応じてメディアの制作、あるいはワークショップや展示などのイベントを制作します。「そもそも何をやるべきか」の部分から一緒に考えさせていただければ幸いです。





10年後、20年後 の未来をともに 編集する。

自治体や企業の情報発信の多くは、単年度の利益を目安に組み立てられていることが多いと感じています。しかし、目先の数字を追いかけるだけで本当にいいのでしょうか。周りがやっているから、大手代理店に頼めば安心、といったように、地域や企業の未来を「考えること」そのものを外部の業者に外注している傾向はありませんか。

千十一編集室は、クライアント様と「ともに考える」出版社です。社会に大きなインパクトを与える書籍が生まれるには、企画に3年、執筆に2年、刊行後に3年と、とても長い時間、著者と二人三脚で取り組むことが不可欠です。

「いまだ出会ったことのない”異なるコミュニティ”に属す「未来の顧客」に対し、自らのほんとうの「価値」を届けるのは難しい。だからこそ、豊富な編集経験のある弊社が「まち」や「企業」の「価値」をともに掘り下げる文字通りの「編集役」に徹します。ぜひ10年後、20年後の未来をともに考えていくパートナーとして選んでいただけましたら幸いです。

会社概要

合同会社 千十一編集室
Sen-To-Ichi Editorial Office LLC.
設立 | 2018年1月
代表 | 影山裕樹
住所 | 東京都豊島区巢鴨 5-32-9-402

千十一編集室ホームページ
<https://sen-to-ichi.com/>

お仕事のお問い合わせはこちらから
info@sen-to-ichi.com

